



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	SNSPA
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Științe Politice
1.3 Departamentul	Sociologie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclul de studii	Studii universitare de licență
1.6 Programul de studii	Psihologie
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2026 – 2027

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Psihologie socială						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Alina Duduciuc						
2.3 Titularul activităților de seminar	Asist.univ.dr. Claudia Ionaș						
2.4 Anul de studiu		2.5 Semestrul		2.6 Tipul de evaluare		2.7 Regimul disciplinei	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână		din care: 3.2 curs		3.3 seminar/laborator	
3.4 Total ore din planul de învățământ		din care: 3.5 curs		3.6 seminar/laborator	
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					33
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					27
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					23
Tutoriat					1
Examinări					1
Alte activități.....					--
3.7 Total ore studiu individual					83
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Pregătirea temelor de seminar pentru prezentări/ dezbateri

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei (R1, R4, R6, R10)



Cunoștințe	Studentul: ● localizează adecvat principalele teorii psihologice în paradigmele dominante ale disciplinei, atunci când realizează o analiză a literaturii de specialitate. [R1] ● demonstrează însușirea unor cunoștințe consistente despre diferențele interindividuale prin operaționalizarea teoriilor despre personalitate, atunci când se află în relație cu beneficiarii serviciilor psihologice. [R10] ● raportează principalele teorii despre relații sociale/interacțiuni, necesare în interacțiunea cu clientul. [R6] ● identifică principalele metode de cercetare cantitativă și calitativă pentru colectarea, analiza și interpretarea datelor în evaluarea și intervenția psihologică. [R4] ● distinge principalele teorii și modele de comunicare, necesare în relația cu clientul. [R6]
Abilități	● adoptă perspective multiple în interpretarea dinamicii de personalitate. [R10] ● analizează critic informațiile din literatura științifică, documente medicale / educaționale / organizaționale, analiza părților interesate și alte surse disponibile, atunci când furnizează servicii psihologice clienților. [R1]
Responsabilitate și autonomie	● exprimă în practica profesională curiozitate și respect față de identități sociale / culturale diferite. [R10]

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs 1: Psihologia socială – abordări clasice și contemporane.	Prelegere, dezbateri însoțite de prezentări și conținuturi multimedia	
Curs 2: Cognația socială: Cum gândesc oamenii în viața de zi cu zi?	Prelegere, dezbateri însoțite de prezentări și conținuturi multimedia	
Curs 3: Self-ul (sinele): Cum gândim despre noi înșine în viața socială?	Prelegere, dezbateri însoțite de prezentări și conținuturi multimedia	
Curs 4: Percepția socială și formarea primelor impresii	Prelegere, dezbateri însoțite de prezentări și conținuturi multimedia	



Curs 5: Atribuirea și erori de atribuire	Prelegere, dezbatere însoțite de prezentări și conținuturi multimedia	
Curs 6: Atitudinile sociale	Prelegere, dezbatere însoțite de prezentări și conținuturi multimedia	
Curs 7: Emoțiile sociale	Prelegere, dezbatere însoțite de prezentări și conținuturi multimedia	
Curs 8: Persuasiunea I: Formarea și schimbarea atitudinilor. Factori externi	Prelegere, dezbatere însoțite de prezentări și conținuturi multimedia	
Curs 9: Formarea și schimbarea atitudinilor II. Autopersuasiunea Factori interni	Prelegere, dezbatere însoțite de prezentări și conținuturi multimedia	
Curs 10: Grupurile sociale	Prelegere, dezbatere însoțite de prezentări și conținuturi multimedia	
Curs 11: Influența socială: normalizarea, conformarea	Prelegere, dezbatere însoțite de prezentări și conținuturi multimedia	
Curs 12: Stereotipurile, prejudecățile și discriminarea	Prelegere, dezbatere însoțite de prezentări și conținuturi multimedia	
Curs 13: Comunicarea interpersonală și autodezvăluirea	Prelegere, dezbatere însoțite de prezentări și conținuturi multimedia	
Curs 14: Tehnici de influență interpersonală	Prelegere, dezbatere însoțite de prezentări și conținuturi	



	multimedia	
7.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Seminar 1: Psihosociologia: domeniu de studiu	dezbatere însoțite de prezentări și conținuturi multimedia	
Seminar 2: Erorile cognitive și modalități de depășire a acestora	dezbatere însoțite de prezentări și conținuturi multimedia	
Seminar 3: Relația atitudini-comportamente-valori sociale	dezbatere însoțite de prezentări și conținuturi multimedia	
Seminar 4: Emoțiile și cognițiile	dezbatere însoțite de prezentări și conținuturi multimedia	
Seminar 5: Aplicații ale psihologiei sociale în domeniul consilierii psihologice	dezbatere însoțite de prezentări și conținuturi multimedia	
Seminar 6: Tehnici de influență interpersonală	dezbatere însoțite de prezentări și conținuturi multimedia	
Seminar 7: Recapitulare pentru examen	Teste, dezbatere însoțite de prezentări și conținuturi multimedia	
Bibliografie selectivă (principală) Aronson, E., Wilson, T.D. Akert, R.M. & Sommers, S. R. (2019). <i>Social Psychology</i> (11th edition). New York: Pearson. Boncu, Ștefan și Holman, Andrei. (coord.). (2019). <i>Cum gândim în viața de zi cu zi</i> . Iași: Editura Polirom. Chelcea, Septimiu. (2016). <i>Psihosociologie aplicată: Publicitatea</i> . Iași: Editura Polirom. Cialdini, Robert B. (2008). <i>Psihologia persuasiunii. Totul despre influențare</i> . București: Business Tech International. Duduciuc, A., Ivan, L. și Chelcea, S. (2013). <i>Psihologie socială: studiul interacțiunilor umane</i> . București: Comunicare.ro Gavreliuc, A. (2019). <i>Psihologia socială și dinamica personalității</i> . Iași: Editura Polirom. Jderu, Gabriel. (2012). Emoțiile din perspectivă sociologică dramaturgică: jena și rușinea. În G. Jderu. <i>Introducere în sociologia emoțiilor</i> (pp. 79-139). Iași: Editura Polirom. Sandu, M.L. (2024) <i>Psihologie socială: interacțiuni și influențe în societate</i> (vol.1). București: Editura Prouniversitaria.		
Bibliografie secundară: Bobb, A. (2017). Percepția și atribuirea moralității. În A. Duduciuc, L. Ivan și D. F. Stănescu. <i>Comunicare și percepție socială</i> (pp. 59-74). București: Editura Comunicare.ro. Jderu, G. (2012). Emoțiile din perspectivă sociologică dramaturgică: jena și rușinea. În G. Jderu. <i>Introducere în sociologia emoțiilor</i> (pp. 79-139). Iași: Editura Polirom.		



Hsu, T. W., Niiya, Y., Thelwall, M., Ko, M., Knutson, B., & Tsai, J. L. (2021). Social media users produce more affect that supports cultural values, but are more influenced by affect that violates cultural values. *Journal of Personality and Social Psychology*, 121(5), 969–983. <https://doi.org/10.1037/pspa0000282>

Imhoff, R et al. (2012). Collective regret versus collective guilt: Different emotional reactions to historical atrocities. *European Journal of Social Psychology*. DOI: 10.1002/ejsp.1886

Zimbardo, Philip. [2007] (2009). *Psihologia răului: transformări caracteriale situaționale*. În Ph. Zimbardo. *Efectul Lucifer* (pp. 21-49). București: Editura Nemira.

Social Psychology. (f.a.). The latest news about social psychology and sociology research: <https://www.psypost.org/exclusive/social/>

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Tematica cursului este elaborată pe baza unor lucrări și articole recunoscute internațional.
 - Majoritatea subiectelor tratate în cadrul cursului se înscriu în plaja de actualitate a nevoilor și intereselor de studiu și cercetare în domeniu.
 - Cadrul didactic deține experiență de cercetare în domeniul *Psihologie socială*
- Rezultatele învățării de la pct. 6 sunt preluate din Anexa 2 ARACIS (DF 4 Științe sociale, 11. Psihologie). Corespondența rezultatelor învățării (RAI) cu competențele funcționale (Cfct) și fundamentale (CF):
- R1 (RAI 1) → Cfct1 – Operarea cu concepte fundamentale ale domeniului psihologiei;**
- R4 (RAI 4) → Cfct4 – Evaluarea psihologică la nivel individual/de grup/comunitar/societal;**
- R6 (RAI 6) → CF2 – Relaționarea și comunicarea interpersonală specifică domeniului psihologiei;**
- R10 (RAI 10) → CF6 – Dezvoltarea unei sensibilități privitoare la diferențele individuale și culturale;**
- în conformitate cu standardele profesionale și cerințele de formare ale Colegiului Psihologilor din România;
 - în conformitate cu Cadrul Național al Calificărilor (nivel 6) și cu cerințele COR pentru profesia de psiholog;
 - în conformitate cu cadrul european EuroPsy; competențele vizate sunt relevante pentru angajatorii din psihologie socială aplicată, comunicare și organizații.

9. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere
Curs/ Seminar	Cunoștințe și abilități. Capacitatea de a rezolva o sarcină individuală (examen final)	Examen grilă Prezență activă și rezolvarea aplicațiilor de seminar	60% 40%
9.6 Standard minim de performanță			
Standardul minimal pentru fiecare din sarcinile descrise mai sus este 5 (corespondent asimilării în proporție de 50% a competenței specifice solicitate).			
Nota 5 ala examen și nota 5 la seminar			

Data completării

29.09.2026

Semnătura titularului de curs

Conf.univ.dr. Alina Duduciuc

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura Directorului de Departament,

29.09.2026